

Ponle cara

“ Me quedé sin trabajo, el banco me desahució y ahora vivo en la calle. Lo peor es que parece que dejas de existir. Llegó un momento en que no me importaba nada. ”

Sara
41 años

¿y tú que dices?
di basta
NADIE SIN HOGAR



Campaña de personas sin hogar
27 de Octubre de 2019

ORGANIZA



COLABORA



FINANCIA



**MATERIAL PEDAGÓGICO
PARA PERSONAS ADULTAS**

Elaborado por Caritas Diocesana de Jaén

PRESENTACIÓN

En 2019 comienza el trienio de la campaña 2019-2021, tres años en donde se va a dirigir un mensaje de prevención en el sinhogarismo y seguir poniendo énfasis en los derechos básicos que todos tenemos al vivir en sociedad.

Desde Cáritas, como siempre, hacemos hincapié en el valor de la dignidad como principal motivo para acompañar a las personas en exclusión social. No nos olvidamos de que más allá de un techo, un hogar es un espacio en donde la persona puede desarrollarse plenamente y tener acceso pleno a los derechos básicos, y que, solamente con una sociedad y unas las políticas públicas comprometidas se pueden sacar adelante a muchas situaciones de sinhogarismo.

Sigamos acompañando a las personas más vulnerables haciéndolas visibles, construyamos una sociedad más justa y acogedora. Este año como comienzo de campaña vamos a ponerles rostro a tantas personas que han perdido todo y vamos a seguir trabajando en el esfuerzo común para cambiar nuestro modelo social. Sigamos gritando: **“¡Nadie Sin Hogar es posible!”**

¿A quién va dirigida?

A la población adulta en general. Tanto participantes y agentes de Caritas como otros miembros de la comunidad, como asociaciones de vecinos, centros cívicos o educativos. Nos parece importante difundir y dar a conocer este contenido tanto a los agentes sociales como a todos los miembros del tejido social en su conjunto.

¿Para qué?

Dar a conocer la Campaña de Personas en situación de “Sin Hogar”: qué es, por qué se hace, quién la hace y para quién.

Sensibilizar sobre la realidad de las Personas en situación de “Sin Hogar”, facilitando y promoviendo una mirada de dignidad y derechos humanos.

Cuestionar el modelo socioeconómico actual, generador de desigualdad y que tiene su mayor impacto sobre las personas en exclusión. Visualizar la posibilidad de acabar con el sinhogarismo y concretar cómo se podría hacer realidad esta visión.

¿Cómo?

A través de una película, preguntas de reflexión y varias dinámicas participativas.

Desarrollo

Primera sesión. 2 horas "Techo y comida"

Material: Cuatro cartulinas, rotuladores, proyector.



- Proyección **"Techo y comida"**. Se puede descargar la película o visionar online <https://www.megadede.com/peli/food-and-shelter>
Para la proyección pueden participar máximo 20 personas de personas.

Posteriormente a la proyección de la película, en grupos de 6-7 personas se exponen preguntas para la reflexión. Se dividen en 3 grupos, cada uno de ellos debatiendo acerca de las preguntas planteadas para cada uno de ellos:

Grupo 1. Dimensión individual:

- ¿Qué sentimientos ha despertado en ti la protagonista de la película?
- ¿Qué sentimientos ha despertado en ti el casero?
- ¿Qué sentimientos ha despertado en ti la vecina?

Grupo 2. Dimensión comunitaria:

- ¿Qué papel juegan los Servicios Sociales en la película?
- ¿Qué papel juega la Iglesia en la película?
- ¿Qué papel juega el abogado y la Justicia?

Grupo 3. Dimensión sociedad:

- ¿Qué te han parecido las cifras mostradas al final de la película?
- ¿Cuáles son los valores de la sociedad que refleja la película?

Posteriormente todo el grupo junto expone en común las conclusiones a las que se llegan y se lanza esta pregunta a todos los participantes para la reflexión final:

¿Qué propuestas podríamos realizar para mejorar nuestro modelo social actual y no ver a las personas a acabar sin hogar?

Se recomienda alcanzar al menos tres propuestas para cada dimensión.

Segunda sesión. 1 hora y 30 minutos Dinámicas colaborativas.

Primera Dinámica **LA SILLA COLABORATIVA**.

Material: Sillas, música, cartulinas, rotuladores



Para la dinámica pueden participar tantas personas como tengamos de espacio. No es recomendable más de 10.

En esta dinámica, al contrario que en la de la silla musical, se van eliminando sillas, pero no participantes. Se pone música, se hace bailar a los participantes alrededor (o dar vueltas, si así lo prefieren) y cuando para la música todos/as se sientan. Se quita una silla y continúan. Así hasta que quede solo una silla y todos/as los/as participantes logren sentarse (o acomodarse como puedan). Todos los participantes deben acabar acomodados en una misma silla.

Nota: Se pueden marcar las sillas con derechos a las que las personas sin hogar tienen difícil acceso y cada vez que se elimina una silla reflexionar sobre la importancia de cada uno de ellos y repartirlas entre los participantes. La silla que no se elimina tiene la palabra HOGAR. Al final todos los participantes con todos los derechos sentados juntos hacen el Hogar.

Se facilitará un espacio al final de la dinámica para que se intercambien y compartan las experiencias vividas, en qué me ha hecho pensar, cómo me he sentido, etc.

Segunda Dinámica. LA REALIDAD CAMBIA: PRESTA ATENCIÓN

Material: Proyector



Para la dinámica pueden participar tantas personas como se quieran. Entre 15-20 personas como máximo para que todos puedan participar.

Proyección del corto **whodunnit**:

<https://www.youtube.com/watch?v=p09bMSZ8pRY>

Se debate y se reflexiona sobre los juicios que podemos tener acerca de la realidad que vivimos constantemente en la realidad. También acerca de los prejuicios que se pueden tener instaurados acerca de las personas sin hogar. El facilitador pondrá énfasis en que si tenemos una mirada más amplia de la realidad podremos realizar un mejor diagnóstico social.

Tercera dinámica. LA CUERDA DE LA VIDA

Material: una cuerda de unos 15 metros de longitud.



Participación de unos 12-14 personas máximo.

Realizamos dos grupos de personas, el mismo número a cada extremo. En un extremo estarán representados los apoyos en los que las personas nos sustentamos (salud, trabajo, vivienda, familia...). El otro extremo representará valores actuales que la sociedad actual tiene bien acontecimientos vitales que tiran de nosotros tratando de desestabilizarnos o (tasas bancarias, precariedad laboral, salud privada, fallecimiento repentino de un familiar...). En definitiva se trata de poner el opuesto en cada extremo.

En el centro se traza en el suelo un muñeco de una persona. El facilitador irá narrando acontecimientos para que puedan ir pasando participantes de un extremo a otro. Por ejemplo: pérdida de empleo... Y se observará cómo se va desestabilizando la cuerda de un extremo a otro. El facilitador también puede ir narrando acontecimientos que ayuden a la persona o elementos que puedan equilibrar las fuerzas. Por ejemplo la ayuda de

Caritas. Es importante que el facilitador guíe a las personas a cambiarse de un extremo a otro e ir contando como cambian las fuerzas. De igual manera es bueno parar la actividad cada vez que haya un cambio de fuerzas para que se observe que el equipo más descompensado pisa el muñeco.

Cuarta dinámica. DIBUJAR A CIEGAS

Material: cartulinas, rotuladores de colores y vendas para los ojos.



Participación de 10 o más personas en función de los elementos que se quieran dibujar. Se realiza en grupos de 2 o 3 personas.

El facilitador reparte una temática a cada grupo, de modo que cada grupo tendrá una temática a dibujar. Uno de los componentes sabrá la temática y el otro participante con los ojos vendados no. Las temáticas propuestas son hogar, sanidad, derechos, dignidad, comunidad, persona, ojos y rostro.

Las personas con los ojos vendados deberán realizar el dibujo de la temática que les ha correspondido. Para ello los compañeros le irán explicando sin decir explícitamente el tema a dibujar.

Cuando finalicen los dibujos se pondrán en común y cada grupo deberá adivinar que ha dibujado el resto de los grupos. Con los dibujos se podrá realizar un collage sobre la campaña con los conceptos que ella desarrolla y la importancia que tienen.



Campaña de personas sin hogar
27 de Octubre de 2019