



# GUÍA de CAMPAÑA

Campaña Institucional  
2016-2017

# LLAMADOS a ser COMUNIDAD

CAMPAÑA INSTITUCIONAL 2016 - 2017

## Índice:

1.- Presentación.....	2
2.- Fundamentación.....	2
3.- Objetivos.....	4
4.- Imagen de los carteles .....	4
5.- Elementos de la Campaña de Navidad 2016 .....	5
6.- Acciones Redes Sociales en la Campaña de Navidad desde el 5 de diciembre de 2016 hasta el 11 de enero de 2017.....	6

## 1.- Presentación

Bajo el lema “**Llamados a ser comunidad**”, Cáritas lanza su Campaña Institucional 2016-17 con el objetivo de poner el foco en el valor de la participación y la comunidad como ejes del proyecto de transformación social y de construcción del Reino conforme al mensaje evangélico.

Esta supone la tercera y última etapa anual de la campaña global que en 2014 Cáritas presentó para el trienio 2014-17 bajo el lema “*Ama y vive la justicia*”, centrado en la persona y la defensa de sus derechos fundamentales. Durante el primer año (2014-15), los contenidos de sensibilización se centraron en el mensaje “*¿Qué haces con tu hermano?*” y en el segundo año (2015-16) en la exhortación “*Practica la justicia. Deja tu huella*”.

De esta manera, se invitaba a la comunidad cristiana y a toda la sociedad a activar el compromiso individual y colectivo como eje transformador de la sociedad, una convocatoria a dejar “huellas de justicia” a través de pautas de vida e ideas prácticas para construir un mundo más solidario y sostenible con las personas y el medioambiente.

La Campaña Institucional de Cáritas es una campaña de sensibilización en valores que tiene por objeto reforzar y reflejar la identidad y misión de Cáritas entre sus agentes y el conjunto de la comunidad cristiana, como plataforma para incidir y sensibilizar al conjunto de la sociedad.

## 2.- Fundamentación

*“Los creyentes vivían todos unidos y lo tenían todo en común; vendían posesiones y bienes y lo repartían entre todos según la necesidad de cada uno. A diario frecuentaban el templo en grupo; partían el pan en las casas y comían juntos alabando a Dios con alegría y de todo corazón”*

(Hch. 2, 44-47).

Si queremos sobrevivir como humanidad, estamos llamados a ser comunidad, a vivir formando comunidad fraterna. Éste es el sublema de la Campaña de este año: “Llamados a ser comunidad”. Nos mueve y empuja el modelo y testimonio de las primeras comunidades cristianas. Nuestro sueño

es encarnar en nuestro siglo XXI lo que ellos y ellas, empapados de Espíritu Santo, hicieron en su tiempo. Queremos contagiar el sueño de ese “otro mundo posible” que sea “casa común” para todos.

Frente al individualismo creciente, al anonimato en que vivimos, a la indiferencia ante la realidad del otro, Caritas llama a ser en común porque nada de lo humano nos es indiferente, porque somos todos responsables de todos.

### **Comunidad que acompaña y actúa contra la pobreza**

Dice el papa **Francisco** de la comunidad parroquial “que es y está llamada a ser comunidad de comunidades, santuario donde los sedientos van a beber para seguir caminando (...), ámbito de viva comunión y participación”.

Caritas, como expresión organizada de la caridad de la comunidad, también está convocada a generar comunidad y a promover la comunión y la participación. “La comunidad es el espacio donde podemos acompañar y ser acompañados, generar presencia, anuncio, denuncia, y otro estilo de vida que posibilite espacios liberados donde el que sufre, encuentra consuelo; donde el que tiene sed, encuentra fuentes para saciarse; donde el que necesita consuelo, encuentra acogida y cariño”. De esa forma, “la comunidad es capaz de responder al mandato *¡Dadles vosotros de comer!*” del Evangelio y de implicarse en el trabajo por la promoción del desarrollo integral de los pobres y la eliminación de las causas estructurales de la pobreza.

Este compromiso exige ampliar la mirada e incidir con nuestra acción no sólo en nuestro territorio sino más allá de nuestras fronteras, haciendo que el sufrimiento de las personas de otros países y las injustas relaciones internacionales sea también el nuestro.

### **Una sola campaña, dos momentos anuales**

Bajo el lema común “Llamados a ser comunidad” para el período 2016-17, la Campaña Institucional tiene dos momentos de especial incidencia: **Navidad** y **Corpus Christi**.

**Navidad.** Con el Adviento empieza de nuevo el camino para los cristianos. Celebramos el Nacimiento de **Jesús**, el Hijo de Dios, que se hace de nuevo vida entre nosotros, en cada uno. En ese momento, la Campaña pone especial énfasis en recordar cómo “estamos llamados a construir desde lo nuevo, desde la novedad y sencillez de un Dios que se hace humanidad y nos recuerda que todas las creaturas somos hijos e hijas, hermanos y hermanas. Este es nuestro punto de partida para ser comunidad, para construir una nueva sociedad”.

**Día de Caridad.** En Caritas celebramos el Día de Caridad coincidiendo con el Día del Corpus Christi, la celebración de la Eucaristía. Es nuestra fiesta grande, un momento especial “para celebrar el Amor que se entrega, en especial, a los preferidos de Dios, a los que viven en pobreza y son víctimas de la desigualdad, sin derechos, excluidos de todos”. En estos días celebramos distintas actividades, para dar testimonio y dar a conocer al resto de la sociedad los proyectos que se desarrollan en cada territorio. Es una manera de sensibilizar a través de la acción que se desarrolla durante todo el año, para abrir sus puertas y decir, como Jesús de Nazareth, “venid y lo veréis”.

### 3.- Objetivos

- **Sensibilizar sobre la importancia de aprender a vivir en común** en la realidad global de nuestro mundo. La movilidad humana, característica de nuestro tiempo, nos lleva a la necesidad de convivir personas de distintos lugares, culturas, religiones: Las migraciones forzosas nos obliga a acercarnos a la realidad de estas personas y a poner en marcha nuestro compromiso.
- **Denunciar las situaciones de injusticia y de falta de cumplimiento de los derechos humanos** a través de nuestras acciones y gestos, desde la esperanza de nuestra en que es posible construir una sociedad diferente.
- **Animar y trabajar en el fortalecimiento de nuestras comunidades** como base de la transformación de la sociedad, haciendo de ellos espacios donde vivir la fraternidad y la solidaridad, verdaderos oasis de acogida y participación.

En suma, frente al individualismo creciente, al anonimato en que vivimos, a la indiferencia ante la realidad del otro, la Campaña Institucional 2016-17 Cáritas quiere ser una propuesta para “ser en común, porque nada de lo humano nos es indiferente, porque somos todos responsables de todos”

### 4.- Imagen de los carteles

Los carteles presentan el lema de la campaña y el sublema para este año. Se preparan en dos formatos, uno grande de 48x68 cm y otro pequeño de 27x38 cm.

#### **CAMPAÑA DE NAVIDAD 2016**

Celebramos el Nacimiento de **Jesús**, el Hijo de Dios, que se hace de nuevo vida entre nosotros, en cada uno. En ese momento, la Campaña pone especial énfasis en recordar cómo “estamos llamados a construir desde lo nuevo, desde la novedad y sencillez de un Dios que se hace humanidad y nos recuerda que todas las creaturas somos hijos e hijas, hermanos y hermanas. Este es nuestro punto de partida para ser comunidad, para construir una nueva sociedad”.

#### **CAMPAÑA DE CARIDAD 2016**

La imagen de esta Campaña nos hace protagonistas, ofrecemos amor, entrega, voluntarismo...

Todo depende de la huella que queramos dejar al pasar por la vida, de la realidad que nos haya tocado vivir.

Esta huella cercana, de amor, una huella de vida.

Amar al prójimo significa respetar con los hechos a las personas en su dignidad personal y en sus inalienables derechos, según la doctrina social de la Iglesia.

Ponemos en práctica de justicia y amor a los demás.

## 5.- Elementos de la Campaña de Navidad 2016

### Cartel Imagen de la Campaña.

Póster de 48x68 cm.

Os sugerimos que se busque el lugar más visible de la parroquia, proyecto, oficinas... para que puedan ser bien vistos por todo el mundo que pase.



### Materiales Didácticos.

Material de sensibilización que puede ser utilizado en diversos ámbitos (colegios, parroquias, grupos juveniles, comunidades, universidades, proyectos de Cáritas, empresas, en familia...) y con una serie de dinámicas para el trabajo en grupos dirigidos a niños, jóvenes y adultos. Con una metodología participativa, se aportan claves para facilitar la comprensión y la reflexión sobre los temas propuestos.

Se incluye:

- **Guía de Campaña** donde se presenta la fundamentación y las ideas clave para trabajar durante ese año. Es indispensable un rato de lectura para tomar contacto y saber de qué estamos hablando.
- **Power point** que nos puede ayudar para dar a conocer la campaña y poder reflexionar sobre ella.
- **Vídeo** como apoyo a la presentación de la campaña y sus contenidos elaborado por Cáritas Española.
- **Dinámicas de apoyo para trabajar en los grupos parroquiales, arciprestales, proyectos, servicios...** como apoyo a la presentación de la campaña y sus contenidos elaborado que nos ayuden a la reflexión, donde nos apoyaremos en el vídeo y power point de la Campaña.
- **Cuadernos didácticos** que recogen la parte práctica de nuestro trabajo de sensibilización. Contienen documentos de reflexión sobre temas más concretos, dinámicas de trabajo personal y de grupo, que nos acercan a la realidad y, sobre todo, nos invitan a adoptar gestos concretos. Se puede seleccionar el material que se quiera trabajar, adaptarlo a la realidad de las personas y los grupos. Ofrece una amplia variedad de propuestas y claves para adoptar hábitos más solidarios y dejar huellas concretas de justicia en el día a día.

### Comunicado parroquial.

Donde se explica el sentido de la Campaña de Caridad de Cáritas Madrid para que lo puedan transmitir en las Eucaristías del domingo anterior a la misma, o en el mismo domingo.

### Banner para la web, Facebook, Twitter y Youtube.

Actualización con la imagen de la Campaña en todos los medios digitales, a partir del 5 de diciembre de 2016.

## Nota de prensa.

Que se hará llegar a los medios de comunicación para dar a conocer la Campaña.

## 6.- Acciones Redes Sociales en la Campaña de Navidad desde el 5 de diciembre de 2016 hasta el 11 de enero de 2017.

<b>WEB</b>	<p>Actualizar imagen de la Campaña. Subir materiales de Campaña. Publicar 2 noticias a la Semana sobre la Campaña.</p>
<b>Facebook</b>	<p>Actualizar imagen de la Campaña. Compartir 3 noticias a la Semana sobre la Campaña. - Iremos compartiendo los Belenes que haya en cada centro, proyecto, servicio, parroquia... que nos vaya llegando.</p>
<b>Twitter</b>	<p>Actualizar imagen de la Campaña. #LlamadosaserComunidad #NavidadCaritas2016 - Publicar 2 tweets diarios sobre la Campaña. - Iremos compartiendo los Belenes que haya en cada centro, proyecto, servicio, parroquia... que nos vaya llegando.</p>
<b>Youtube</b>	<p>- Actualizar imagen. - Compartir Vídeo de la Campaña.</p>
<b>Pinterest</b>	<p>- Actualizar imagen. - Subir los belenes de los distintos centros en el Tablero de Belenes. - Crear un álbum con el histórico de carteles de las Campañas.</p>